

Internet-Marketing-Seminar.net

Erfolgreiches Marketing ist immer einfach. Es gründet sich auf solide Arbeit bei Produktion und Dienstleistungen - und, am wichtigsten, auf Wahrheit. *(Michael J. Pabst)*

Internet-Konzept: Umsätze steigern über das World Wide Web

Erfolg und Umsatzsteigerungen via Internet ist jetzt kein Geheimnis mehr!
Mit unserem Internet-Konzept-Seminar gewinnen Sie das Wissen, um das Internet erfolgreich für sich zu nutzen. Wie erfolgreich ist Ihr Internet-Konzept und welche Potentiale nutzen Sie bereits? Mit diesem Seminar erhalten Sie Leitfaden für erfolgreiche Geschäfte im Internet und einen Überblick über die Möglichkeiten des Internet Marketings. Sie können so gezielt Ihre Maßnahmen ergänzen und optimieren.

Zielgruppen

Geschäftsführer
Mitarbeiter aus Marketing, Werbung und Vertrieb (Marketingleiter, Verkaufsleiter)
Betreiber und Entscheider im E-Commerce
Unternehmensberater
Internetagenturen
Werbeagenturen
Mitarbeiter aus dem IT-Bereich

Ziele

Beurteilung der eigenen Internetpräsenz
Neue Kunden über das Internet gewinnen
Steigerung des Verkaufs- und Service via Internet
Entwicklung eigener Konzepte für das Internet

Inhaltliche Schwerpunkte

- Suchmaschinen-Marketing
- E-Mail-Marketing
- Online-Werbung
- Affiliate Marketing

Aufbau

Gemeinsam im Dialog mit den Semiarteilnehmer werden bestehende Strukturen analysiert, ggf. optimiert und neue Strategien Entwickelt.
Umsetzung der Strategien.
Analyse und Controlling der umgesetzten Strategien

Dauer

3-5 Tage

Ideale Teilnehmerzahl

pro Praxistag 3-5 Personen